



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
GENEROS PERIODISTICOS III		GEP-533	V	3	GEP-433		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACION SOCIAL	2	2	0	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		PRAXIS			Lcdo. Jesús Granadillo Lcda. Pabla Rojas		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
MARZO, 2017		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

En esta asignatura el estudiante desarrollará el manejo de los diferentes Géneros de opinión, en diferentes contextos tanto regional, nacional e internacional con el fin de interpretar y analizar objetivamente los hechos.

El programa de esta asignatura comprende de cinco (5) unidades temáticas:

- I Unidad: Periodismo de opinión, artículo y editorial.
- II Unidad: Crítica periodística, Columna, Caricatura y Mancheta.
- III Unidad: La Crónica

El docente utilizará las siguientes estrategias de enseñanzas:

- Discusión Grupal.
- Estudio Dirigido.
- Exposiciones.
- Estudios de casos.
- Conferencias.
- Foros.
- Seminarios.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudios:

- Consulta bibliográfica.
- Lectura dirigida.
- Trabajos en equipos e individuales.
- Análisis y síntesis de material escrito.
- Establecer relaciones y comparaciones.
- Elaborar esquemas y resúmenes.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar la estructura y fundamentos básicos del Periodismo de Opinión.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL			
PERIODISMO DE OPINIÓN, ARTÍCULO Y EDITORIAL		CONOCER LOS INICIOS DEL PERIODISMO DE OPINIÓN REDACTAR ARTÍCULOS Y EDITORIAL			
DURACION					
6 SEMANAS					
EVALUACION					
30 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el Periodismo de Opinión 2. Explicar los tipos de periodismo de opinión. 3. Definir la Política Editorial en los medios 4. Establecer diferencias entre la Política Editorial y la Política Informativa 5. Identificar artículos de Opinión 6. Describir las diferencias entre artículos de fondo y artículos editoriales. 7. Definir Editorial		• Historia del Periodismo de Opinión. • Características del Periodismo de Opinión. • Técnicas del Periodismo de Opinión. • Función de la política editorial en los medios impresos. • Propósito de la política editorial y la política informativa en los medios. • Características del artículo de opinión. • Diferencias de artículos. De fondo y editorial. • Definición, estructura y técnicas del editorial.		Presencial • Discusión dirigida. • Lluvia de ideas. • Estudio de casos. • Manejo de recursos audiovisuales, material impreso, entre otros. • Invitados con trayectoria en el área.	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Ejercicios prácticos. • Presentación de informes. • Talleres.			• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Blogs		

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA CRÍTICA PERIODÍSTICA, COLUMNA, CARICATURA Y MANCHETA		IDENTIFICAR, ANALIZAR Y REDACTAR LA CRÍTICA PERIODÍSTICA, COLUMNA, CARICATURA Y MANCHETA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar la Crítica Periodística. 2. Definir la Columna. 3. Explicar las características de la Caricatura. 4. Describir la Mancheta.	- Definición y características de la crítica Periodística. - Definición, características, estructura y tipos de Columna. - Características y tipos de caricatura. - Análisis, identificación y redacción de Mancheta.	Presencial - Discusión dirigida. - Lectura comentada. - Estudio de casos. - Identificación en el Periódico. - Invitación de Periodistas relacionados con el área	
		Semi-Presencial - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo de investigación. - Exposiciones. - Ejercicios prácticos. - Talleres.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL			
LA CRÓNICA		IDENTIFICAR, ANALIZAR Y REDACTAR CRÓNICA.			
DURACION					
6 SEMANAS					
EVALUACION					
40 %					
OBJETIVOS ESPECIFICOS		CONTENIDO		ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la Crónica. 2. Identificar los distintos tipos de Crónica. 3. Explicar la característica y estructura de la Crónica. 4. Establecer las diferencias y semejanzas de la Crónica con otros géneros. 5. Realizar la Titulación de la Crónica. 6. Analizar la evolución de la Crónica en Venezuela.		• Definición y características de Crónica. • Tipos de Crónica. • Explicación de las características y estructura de la Crónica. • Diferencias y semejanzas de la Crónica con otros géneros. • Redacción de títulos para la Crónica. • Análisis de la historia de la Crónica en Venezuela.		Presencial • Discusión dirigida. • Estudio de casos. • Lectura comentada. • Invitados especialistas en el área.	
				Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:					
Presencial			Semi-Presencial		
• Prueba corta. • Trabajo de investigación. • Exposiciones. • Ejercicios prácticos. • Talleres.			• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Blogs		

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu C. (2003). **El Periodismo en Internet**. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.
- Arruti Alberto y Flores J. (2001). **Ciberperiodismo**. Noriega Editores. México.
- Cantavella Juan. (2003). **Redacción para Periodistas: informar e interpretar**. Editorial Ariel. Barcelona
- Castells M. (2001). **La Era de la Información**. Editorial Alianza. Madrid.
- Castejón E. (2009). **Periodismo, recursos para la verdad**. Editorial Panapo. Caracas.
- Correa C. (coord.). (2009). **Situación del Derecho a la Libertad de Expresión e Información**. Fundación Konrad Adenauer. Espacio Público. Caracas, Venezuela.
- Lizano R. (2010). **Manual de Géneros Periodísticos**. Caracas. UCAB.
- Marín C. (2008). **Manual de Periodismo**. Grupo Editorial Random House Mondadori. Caracas.
- Martín G. (2000). **Curso de Redacción**. Editorial Cengage Learning, S.A. México.
- Torrealba M. (2005). **La Reseña Como Género Periodístico**. Los Libros de El Nacional. Caracas.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Cabrera María de los A. (2004). **El Rol del Periodista en la Era de Internet**.
www.elconsultorweb.com
- Crucianelli S. (2013). **Herramientas Digitales para Periodistas**.
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>.
- Espacio Público. (2010). **Manual del Funcionario Público para Garantizar el Acceso a la Información Pública a los Ciudadanos**. Disponible en Internet:
http://www.espaciopublico.org/index.php/biblioteca/cat_view/42-estudios